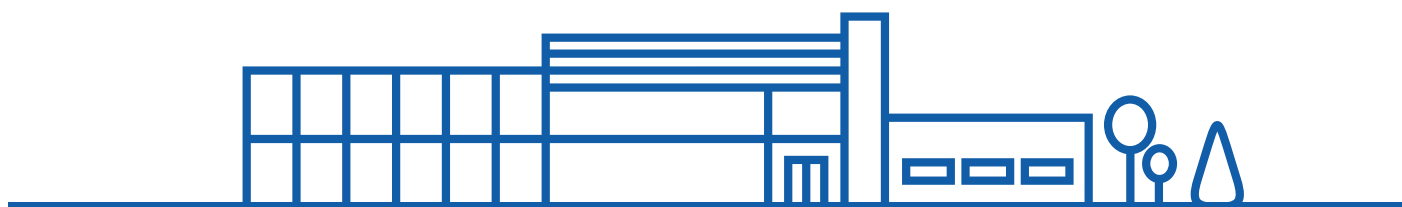


PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2022 - 2025



UNE DIRECTION CLAIRE

Le Patro Villeray est un tout jeune organisme communautaire issu de la fusion, en janvier 2021, de deux organismes qui totalisent plus de 150 ans de présence dans le milieu: le **Centre de Loisirs communautaires Lajeunesse** et le **Patro Le Prevost**.

Quelques semaines après la fusion, les responsables des secteurs de l'organisme* ont partagé un besoin de clarification: qui est le Patro Villeray? Comment est-il différent ou semblable des deux organismes dissous? À qui propose-t-il des services et lesquels? Le conseil d'administration et la direction générale ont souhaité répondre à ce besoin en se lançant dans un travail de planification stratégique.

Le but de la démarche: se donner une direction claire.

En raison de la charge de travail liée à la fusion, et dans le but d'apporter rapidement une réponse à ce besoin de clarification, il a été décidé de ne pas s'engager dans une démarche de planification stratégique trop complexe.

Le travail présenté ici est donc basé avant tout sur les connaissances et l'expérience des acteurs du Patro Villeray (direction générale, responsables des secteurs, conseil d'administration, proches de l'organisme) et non sur une analyse fine du milieu.

C'est donc avec humilité, mais aussi avec enthousiasme, que nous présentons le fruit de ce premier exercice.

Maintenant que cette planification stratégique a été élaborée, il reste à la faire vivre dans le quotidien du Patro Villeray. Pour cela, la direction générale s'est dotée d'un secteur Planification stratégique, financement et développement, sous sa responsabilité directe.

Ce secteur va:

- Accompagner chaque année les secteurs* dans l'élaboration, le suivi et l'évaluation d'un plan d'action annuel, directement basé sur la planification stratégique;
- Assurer la cohérence entre la planification stratégique et les recherches de financement, en s'assurant que les efforts de financements soient dirigés sur ce qui est vraiment prioritaire.

Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter une bonne lecture!

** Loisirs et sports, Entraide, Prévention et sécurité urbaine, Administration, Comptabilité, Bâtiment, Location, logistique et service à la clientèle, Communications, Planification stratégique, financement et développement.*

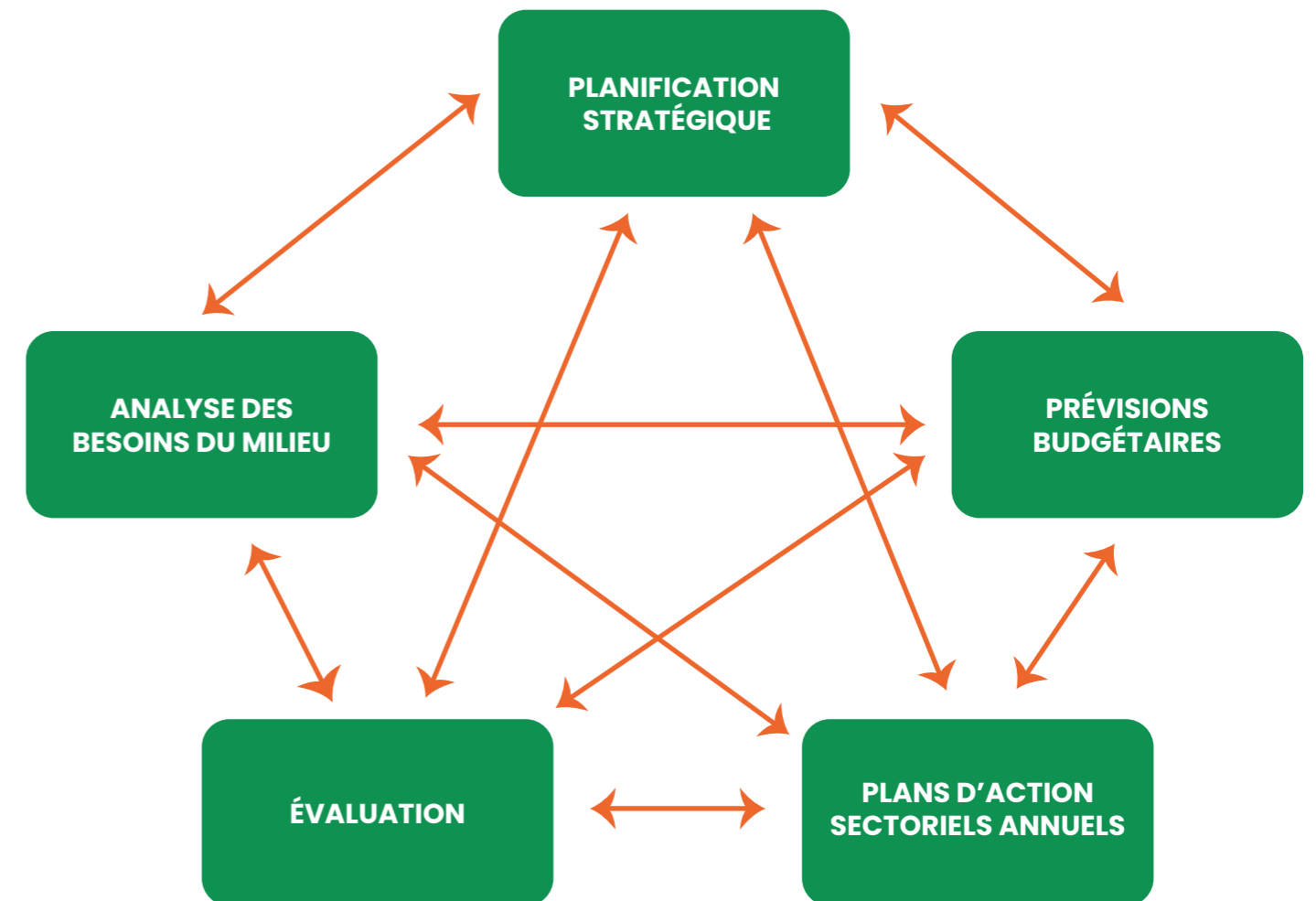
Le conseil d'administration du Patro Villeray s'assure de manière continue que les services offerts par l'organisme sont cohérents avec les objectifs de ses lettres patentes et respectent les limites de celles-ci.

Vous avez des commentaires?
Écrivez à Raphaële:
rgoldenberg@patrovilleray.ca

UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE VIVANTE

À l'image de notre environnement en mouvement perpétuel (besoins, ressources, etc.), notre planification stratégique se veut vivante, évolutive, ouverte.

C'est pourquoi ses composantes dialoguent constamment entre elles.



CADRE IDENTITAIRE

Mission

Créer un milieu de vie axé sur le développement individuel et collectif par l'action communautaire, dans les domaines du loisir et de l'entraide, en interaction constante avec la collectivité.

Le Patro Villeray se reconnaît dans la définition de l'action communautaire du Gouvernement du Québec : « **action collective qui contribue au développement social, à l'amélioration du tissu social et des conditions de vie et renforce les potentiels individuels et collectifs** ».

En accord avec la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir, le Patro Villeray pratique l'action communautaire en « **démontrant des valeurs d'entraide, de justice et d'égalité, en cernant les réalités locales, en impliquant les gens dans l'action et en œuvrant avec les organisations de son milieu** ».

Au Patro Villeray, l'action communautaire engage tous.les citoyen.ne.s, quelle que soit leur situation. Elle a pour but d'apporter des solutions collectives et solidaires à des besoins ou des problèmes communs. Elle vise l'autonomie des personnes et des communautés, en leur reconnaissant la capacité à être les principaux acteurs de leur développement.

CADRE IDENTITAIRE

Valeurs

Le Patro Villeray adhère aux valeurs suivantes :

- **Ouverture** : manifester de l'intérêt et de la curiosité envers les autres.
- **Bienveillance** : manifester une disposition d'esprit à la compréhension, à l'indulgence envers autrui.
- **Inclusion** : s'assurer de l'accessibilité de nos services, de nos lieux de pratique et de nos équipements et que tous et toutes puissent participer à nos activités de façon autonome.
- **Innovation** : avoir une attitude créatrice, constructive et transformatrice dans le travail de tous les jours.
- **Confiance** : développer un sentiment d'assurance envers soi et envers les autres.
- **Professionalisme** : démontrer les attitudes, les aptitudes et les comportements conformes à la promesse de qualité et d'excellence faites aux citoyens et citoyennes.

Au Patro Villeray, l'action communautaire se réalise dans deux domaines : le loisir et l'entraide. Ces domaines sont interreliés et en dialogue constant.

Tout en étant ouvert à tous et toutes, le Patro Villeray est particulièrement sensible aux besoins des enfants, des jeunes, des aîné.e.s, des personnes vivant avec des limitations fonctionnelles et des personnes en situation de vulnérabilité.

Le Patro Villeray fait partie du Réseau Patro. Il se reconnaît dans sa mission : « Le Patro fait du bien. Il contribue au bien-être par le loisir, le sport et l'entraide » et dans ses valeurs : « la bienveillance, le plaisir et l'engagement »

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2022-2025

Énoncé de vision

Être un organisme reconnu pour son professionnalisme, la qualité de ses services à tous les citoyens et citoyennes et son attention au bien-être de ses employé.e.s et bénévoles.

En raison du jeune âge de l'organisme, l'horizon temporel de la vision a été aligné sur celui de la planification stratégique, soit au 31 décembre 2025.

Nous pressentons que, dans 4 ans, le poupon qu'est le Patro Villeray aura bien grandi et aura de nouveaux projets.

ORIENTATION 1

DONNER AU NOUVEL ORGANISME QU'EST LE PATRO VILLERAY DES BASES ORGANISATIONNELLES SOLIDES

Au début du processus, chaque secteur du Patro Villeray a exprimé des envies de développement, toutes plus pertinentes les unes que les autres : offrir plus de services, à plus de personnes, de meilleure qualité, etc.

Mais ces envies se heurtaient toujours au même constat : nous sommes encore un très jeune organisme, qui n'a pas encore ses propres façons de faire, sa propre culture, sa propre organisation du travail.

Il est rapidement apparu que la priorité était de donner au Patro Villeray et à tous nos secteurs une structure qui nous permette de croître sereinement.

Objectif :

1. Établir des structures organisationnelles et des modes de fonctionnement efficaces

ORIENTATION 2

AMÉLIORER NOS SERVICES AU REGARD DES ENFANTS, DES JEUNES, DES AÎNÉ.E.S, DES PERSONNES VIVANT AVEC DES LIMITATIONS FONCTIONNELLES ET DES PERSONNES EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ

Travail en cours

Il nous apparaît important que les structures de nos différents secteurs soient mieux définies (voir orientation 1) avant d'établir les objectifs de l'orientation 2.

ORIENTATION 3

OPTIMISER L'UTILISATION DE NOS ESPACES ET ÉQUIPEMENTS

Nous gérons des espaces et équipements exceptionnels :

4 gymnases, 1 piscine, 7 salles polyvalentes et 1 auditorium de 400 places.

Nous offrons aussi des services au sous-sol de l'Église Ste-Cécile et dans plusieurs écoles du quartier.

De plus, de grands travaux sont prévus de 2025 à 2027 pour rénover les gymnases, les vestiaires et l'aire d'accueil du bâtiment.

Ces travaux entraîneront la relocalisation temporaire d'un certain nombre d'activités et doivent être anticipés afin de maintenir nos services.

Objectifs :

1. Établir un plan de gestion des impacts des travaux sur les services offerts
2. Faire de l'auditorium un espace exploité au bénéfice du/de la citoyen.ne
3. Établir une stratégie de développement de location de ces espaces

ORIENTATION 4

ENTREtenir UNE VIE ASSOCIATIVE SAINE ET DÉMOCRATIQUE

Le Patro Villeray appartient avant tout aux citoyen.ne.s!

Que ce soit pour élaborer la prochaine planification stratégique ou pour recueillir leur opinion au jour le jour, nous souhaitons nous organiser pour que leur parole soit entendue.

Objectifs :

1. Avoir mis en place des consultations en prévision de la prochaine planification stratégique (employé.e.s, utilisateurs.rices, partenaires, etc.)
2. Avoir mis en place des mécanismes de consultation des employé.e.s de 1ère ligne



ORIENTATION 5

OPTIMISER NOTRE EFFICACITÉ EN MATIÈRE DE RECRUTEMENT, DE RÉTENTION ET DE MOBILISATION DU PERSONNEL ET DES BÉNÉVOLES

Nous voulons contribuer au bien-être des citoyen.ne.s, en commençant par notre monde!



Objectifs:

1. Établir un plan d'action sur le recrutement et le bien-être des employé.e.s et des bénévoles
2. Se donner des méthodes, procédures et politiques relativement à l'évaluation, la formation et la reconnaissance du personnel



ORIENTATION 6

DÉFINIR ET PROMOUVOIR UNE IMAGE DE MARQUE REFLÉTANT LES VALEURS DE L'ORGANISATION

Non, le Patro Villeray, ce n'est ni le Patro Le Prévost, ni le Centre de Loisirs communautaires Lajeunesse. C'est un nouvel organisme, avec ses propres valeurs. Nous souhaitons que notre image de marque soit la concrétisation de ces valeurs dans toutes nos interactions avec la collectivité.



Objectifs:

1. Établir un plan stratégique de communication
2. Établir un plan d'aménagement et d'embellissement du bâtiment



ORIENTATION 7

ACCROÎTRE LE RAYONNEMENT DE L'ORGANISME DANS LE QUARTIER

Nous voulons apporter notre pierre à l'édifice communautaire du quartier au mieux de nos capacités, dans le respect de la place de chacun.e.



Objectifs:

1. Créer un service communautaire de communication
2. Renforcer et développer les liens avec les institutions, les organismes, les commerçant.e.s et les résident.e.s du quartier



ORIENTATION 8

DÉVELOPPER ET PÉRENNISER LE FINANCEMENT AUTONOME

Les financements octroyés par des bailleurs de fonds publics ou privés ne sont jamais garantis. Ils peuvent varier selon la conjoncture, les priorités politiques et les tendances.

Afin d'assurer la pérennité de nos actions dans cet environnement, nous souhaitons diversifier nos sources de financement et accroître notre autonomie financière.



Objectifs:

1. *Travail en cours: nous visons de définir un objectif au regard de la collecte de dons d'ici juin 2023*
2. Mettre en œuvre d'autres leviers de financements que les subventions et les dons
3. Générer 15 000 \$ de revenus depuis 2022 par le secteur des communications



MERCI!

Un grand merci à tous.tes celles et ceux qui ont donné leur temps, leur expertise et leur enthousiasme pour préciser qui est le Patro Villeray, ce qu'il **fait**, **comment** il le fait et **où** il veut aller!

